

ASISTENCIA
LIBRE Y GRATUITA
HASTA COMPLETAR
AFORD

VIII jornadas de

DISEÑO

en la Escuela
de Arte
Toledo

6, 7 Y 8 DE MARZO DE 2018



¡CHARLAS, TALLERES Y FAMOSOS EN ACCIÓN!

Organiza:



Centro Regional de
Formación del Profesorado
Consejería de Educación, Cultura y Deportes



Colabora:



VIII Jornadas de Diseño 6, 7 y 8 de Marzo de 2018 Escuela de Arte Toledo

Las Jornadas de Diseño en la Escuela de Arte "Toledo", que tendrán lugar durante los días 6, 7 y 8 de marzo –y que este año ya van por su octava edición–, aúnan una serie de conferencias y talleres impartidos por expertos de diferentes especialidades del diseño y la comunicación visual, y constituyen un escenario de reflexión y de práctica participativa en torno a las relaciones y los ámbitos de confluencia entre creación artística, ilustración, diseño, industria, cultura y contexto social. Durante estos días, la Escuela de Arte de Toledo abrirá sus puertas a todos aquéllos que deseen asistir a las ponencias programadas, que tendrán lugar durante el horario de mañana.

Los asistentes a estas Jornadas tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los trabajos y la trayectoria de creativos de talla nacional e internacional durante las charlas que este año irán a cargo de Jorge Martínez (socio fundador Germinal & Brandon Love), Estudio Ama, Miriampersand, Pablo Amargo, Susana Blasco y Diego Areso, así como de participar en talleres conducidos por algunos de estos mismos profesionales durante el horario de tarde.

En su ya consolidada trayectoria a lo largo de siete años consecutivos como punto de encuentro y de intercambio de intereses y conocimientos entre profesionales, docentes y estudiantes, estas Jornadas constituyen a día de hoy una referencia indiscutible en el ámbito nacional del diseño.

MARTES, 6 DE MARZO

CONFERENCIAS

10:00. Inauguración Jornadas.

10:15 a 12:00. ESTUDIO AMA "Mercado de San Agustín de Toledo. El valor añadido del reciclaje".

El Estudio Ama explicará la rehabilitación arquitectónica y funcional de un edificio existente desde el diseño de la marca comercial, pasando por la restauración de restos históricos de diferentes épocas y su adecuación al nuevo uso del edificio hasta el diseño interior final de cada estancia, incluyendo el mobiliario.

<http://www.estudioama.com/>

12:25 a 14:00. JORGE MARTÍNEZ "El valor de las ideas".

Jorge Martínez prefiere hablar de ideas que de publicidad, de cine en vez de spots, de transformar, sensibilizar y

entretener como el mejor argumento de venta. Tras fundar y dirigir la agencia Germinal y hacerse cargo del laboratorio de investigación de la agencia SCPF, en la actualidad centra su labor en el contexto de la innovación social y la creación de contenidos, desarrollando proyectos e ideas para organizaciones y marcas como Oceana, Fundación Telefónica, Iberia, Fundación Vicente Ferrer, Fundación FC Barcelona o Médicos Sin Fronteras, organización para la que ideó y desarrolló el proyecto "Pastillas contra el dolor ajeno", una de las campañas más notorias, premiadas y eficaces de la historia de la publicidad española. Sus ideas han obtenido el reconocimiento internacional en un gran número de festivales, pero sobre todo, han ayudado a ayudar.

<https://germinalbrandonlove.com/>

MIÉRCOLES, 7 DE MARZO

CONFERENCIAS

10:15 a 12:00. MIRIAMPERSAND: "Buscando problemas".

Miriampersand nos hablará sobre sus procesos de trabajo y sus referentes, así como sobre la importancia de desarrollar proyectos durante el tiempo libre que nos permitan explorar otras perspectivas y nuevas vías expresivas y que además nos ayudarán a ir dando forma a nuestra carrera profesional.

<http://www.miriampersand.com>

12:25 a 14:00. PABLO AMARGO: "Las sesiones".

Existe un tipo de ilustración contemporánea que ha dejado de dar respuestas a los textos con los que se relacionan y ha optado por generar nuevas preguntas y significados con las que relacionarse. De este modo, las ilustraciones se han convertido en una suerte de narrativas que ilustran otras narrativas. Durante su charla, Pablo Amargo, comprometido desde sus inicios con esta forma de entender la ilustración, mostrará algunos de los trabajos realizados en los últimos años en carteles, prensa internacional y libros ilustrados.

<http://www.pabloamargo.com/>

TALLERES

PABLO AMARGO: "Al Descubierta".

Duración: 4h. (16:00 - 20:00)

Nº Alumnos: 20 (máximo).

Precio: alumnos 15€, público general 20€

Descripción: Taller destinado a todos los interesados en el dibujo aplicado a la ilustración. Se trabajará en blanco y negro, realizando diferentes ejercicios en los que se explorarán las diversas posibilidades comunicacionales de los dibujos. Para su realización es requerible un cierto nivel de conocimientos de dibujo.

JUEVES, 8 DE MARZO

CONFERENCIAS

10:15 a 12:00. SUSANA BLASCO: "DI_visiones".

Durante su charla, Susana Blasco nos mostrará sus procesos creativos, nos hablará sobre las diferencias entre arte y diseño y sobre su manera de afrontar de manera muy diferente un proyecto profesional de uno personal o artístico, mostrándonos ejemplos de unos y de otros. Nos contará su filosofía del collage como actitud vital, más allá del recurso gráfico o la técnica. De la necesidad de abrazar el error. De cómo las incapacidades son las que a veces definen tu estilo. Y sobre todo, del "corto y cambio" como manera de estar en el mundo.

<http://susanablasco.com/>

12:25 a 14:00. DIEGO ARESO: "Letras y rediseñados: siete casos prácticos".

De las páginas de Vogue a los suplementos de El País, Diego Areso analizará durante su charla varios casos prácticos de rediseño editorial, todos ellos enfocados desde la selección tipográfica. ¿Por qué se eligen unas letras, y no otras? ¿Cuántas tipos son necesarias para hacer una revista? ¿Hay diez mandamientos en el diseño editorial?

<http://www.diegoareso.com/>

TALLERES

SUSANA BLASCO: "Taller de collage: ÉPOCA DE PODA".

Duración: 4h. (16:00 - 20:00)

Nº Alumnos: 20 (máximo).

Precio: alumnos 15€, público general 20€

Descripción: Taller teórico-práctico sobre técnicas de collage analógico. En este taller se propondrá un acercamiento a esta técnica desde la experimentación, la reflexión y el juego. Se realizarán múltiples ejercicios bajo supuestos distintos, haciendo especial hincapié en cómo abordar e ilustrar ideas y conceptos utilizando este recurso. Desde las técnicas más sencillas a las más transgresoras, pasando por la geometría, el dadaísmo, el ensamblaje o el collage experimental. Todo ello entre montones de revistas y fotografías antiguas. Por otro lado, se realizará un recorrido teórico proyectando imágenes sobre la historia del collage y los principales artistas y movimientos que han empleado este recurso. El objetivo principal del taller es descubrir las innumerables posibilidades creativas, formales y estilísticas de una técnica aparentemente sencilla y sus posibles aplicaciones en proyectos gráficos y artísticos.

*Las inscripciones a los talleres de las jornadas se realizarán a través del correo electrónico jornadasdiseno.eat@gmail.com. La participación en los talleres está abierta al público en general, si bien los alumnos y docentes del centro tienen prioridad sobre otros solicitantes.